



«Meine Leidenschaft gehört der Sprache und dem Wort. Die Botschaften von Menschen und Unternehmen auf die passende Weise in diesen wunderbaren «Werkstoff» zu kleiden, ist ebenso anspruchsvoll wie schön. Gelingt die Aufgabe, beginnt ein Dialog und es entsteht Bewegung.»

Dorit Schmidt-Purmann

Kommunikation und Sprache, als geschriebenes und gesprochenes Wort stehen im Zentrum der beruflichen Aktivitäten von **Dorit Schmidt-Purmann**. Seit 1996 ist sie selbständig als PR- und Kommunikationsberaterin mit eigener Agentur tätig und lebt seit 2000 in der Schweiz. Bedarfsgerecht und zielgerichtet platziert sie Unternehmen überzeugend in der Öffentlichkeit.

Dorit Schmidt-Purmann, studierte in Frankfurt/M. (D) Musikwissenschaft, Philosophie und Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft an der Goethe-Universität. Ergänzend absolvierte sie eine mehrjährige Gesangsausbildung in den Bereichen Jazz, Swing und Gospel.

- seit 05/2019:** **Future Work Group GmbH**, Buchberg (CH)
- Partner / Co-Founder
- seit 07/2017:** **Impulswerk GmbH**, Neuhausen (CH)
- Mitinhaberin und Geschäftsführerin
 - Public Relations- und Kommunikationsberaterin
- seit 07/2010:** **iAngels smart communication**,
bis 6/2017 Winterthur, seit 7/2017 Neuhausen (CH)
- Inhaberin und Geschäftsführerin
 - Public Relations- und Kommunikationsberaterin
- seit 04/1996:** **selbständige PR- und Kommunikationsberaterin**
- 07/1989 bis 03/1996:** **beratende und ausführende Tätigkeit in den Bereichen Kommunikation, Marketing und PR in verschiedenen Agenturen**

Schwerpunkte

- Entwicklung von PR-/Kommunikationskonzepten
- Beratung zu Kommunikationsstrategie und -positionierung >> extern
- Entwicklung und Umsetzung interner Kommunikationsstrategien und -massnahmen
- Image-PR
- Klassische Pressearbeit für Produkte, Messen, Veranstaltungen, Firmenanlässe
- Konzeption und Durchführung von Presseanlässen (Communiqués, Round Tables, Panels etc.)
- Auf- und Ausbau von Media Relations
- Textredaktion für Fachartikel, Case Studies, Interviews, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine etc.
- Support inhaltlicher Konzeption und Textredaktion für digitale Medien (Web, Newsletter, Social Media)
- Seminare/Workshops zu den Themen Storytelling/journalistisches Schreiben und zu wirksamem schriftlichen Dialog (z.B. Korrespondenz)

Weiterbildungen

Die fachliche und persönliche Entwicklung ist nie zu Ende. Daher gehört die kontinuierliche Teilnahme an Fachseminaren zu Themen wie Kommunikation, Text, (E-)Marketing, Unternehmertum und Unternehmensentwicklung, Strategie und Persönlichkeitsentwicklung für mich seit Beginn meiner Berufstätigkeit ganz selbstverständlich dazu.

Ausbildung

04/1984 - 06/1989: Goethe-Universität, Frankfurt/M. (D)

- Studium der Musikwissenschaft, Philosophie und Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft
- Abschluss: Magister Artium der Musikwissenschaft

Sprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: flüssig
- Französisch: Grundkenntnisse